

LAURAMONTERO

CREATIVE AND MARKETING COACH

TARIFARIO

CHARLAS Y TALLERES

A pedido del cliente, partiendo de una idea, brief o requerimiento puntual; se trabajan temas destinados a:

- Capacitar personal.
- Armar clases para programas de instituciones terciarias o de capacitación.
- Desarrollar clases individuales para personas con necesidades específicas sobre comunicación.

A disposición se encuentra el listado de los tópicos desarrollados pero se puede analizar la realización de nuevos:

- Comunicación integral de marca y marketing
- Autogestión creativa de emprendimientos
- Storytelling: contar historias que impactan

Costo según característica de la capacitación.
Entre \$500 y \$2000

CAPACITACIÓN PARA PROFESIONALES Y DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN SOBRE MARKETING DIGITAL

Costo según característica de la capacitación.
Entre \$500 y \$2000

COACHING EN NEGOCIOS CREATIVOS (ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICOS)

- Imagen
- Competencias
- Tendencias
- Comportamiento del consumidor
- Propósitos del mensaje
- Territorios de comunicación
- Tono, estilo y carácter del mensaje

Sesión de 1 hora:	\$85
2 horas presenciales seguidas (o en sesiones de 1 hora) y 1 hora de seguimiento virtual:	\$200
4 horas presenciales seguidas (2 horas 1 día y 2 horas otro día) y 1 hora de seguimiento virtual:	\$350
4 horas presenciales seguidas (2 horas 1 día y 2 horas otro día) y 2 hora de seguimiento virtual:	\$425

COACHING CREATIVO

- Planeamiento estratégico creativo
- Estrategias de comunicaciones integradas de marca y de marketing
- Innovación en estrategias para mejorar la comunicación

Sesión de 1 hora: **\$85**

2 horas presenciales seguidas
(o en sesiones de 1 hora)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$200**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$350**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 2 hora de seguimiento virtual: **\$425**

COACHING EN MARKETING Y MARCA PERSONAL: GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

- Creativos
- Sociales
- Empresariales

Sesión de 1 hora: **\$85**

2 horas presenciales seguidas
(o en sesiones de 1 hora)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$200**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$350**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 2 hora de seguimiento virtual: **\$425**

ASESORÍA EN REDES SOCIALES

Fee mensual según características del proyecto

ASESORÍA EN CREACIÓN, DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE BLOGS

- Exploración y creación de estilos
- Institucional
- De producto
- De servicios
- Interna
- Personal
- Storytelling

Fee mensual según características del proyecto

ASESORÍA EN CREACIÓN DE IMAGEN DE NUEVOS NEGOCIOS (BRANDING)

- Cultura organizacional
- Lenguaje corporativo
- Valores motivacionales de y para elección de marcas
- Identificación de públicos e insights
- Diseño y confección de elementos visuales (Costo según característica del proyecto)

Sesión de 1 hora: **\$85**

2 horas presenciales seguidas
(o en sesiones de 1 hora)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$200**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 1 hora de seguimiento virtual: **\$350**

4 horas presenciales seguidas
(2 horas 1 día y 2 horas otro día)
y 2 hora de seguimiento virtual: **\$425**

ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA ATRAER CLIENTES Y AUMENTAR VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES (WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES)

Según características del proyecto:
Entre \$500 y \$1500

ESTRATEGIAS DE AUTOMATIZACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, EMAIL MARKETING Y WEBS.

Según características del proyecto:
Entre \$400 y \$800

TÁCTICAS DE PUBLICIDAD ONLINE PARA REDES SOCIALES, IDENTIFICACIÓN DE KPIS Y MEDICIÓN DE ROI

Según características del proyecto:
Entre \$250 y \$800

laumonteroc.com

+506-8813-3080
laura@laumonteroc.com

